

**ANALISIS PERSEPSI PETANI KELOMPOK TANI BAGUS DESA
JUNREJO KOTA BATU TERHADAP APLIKASI AMONG TANI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Starata

Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan

Universitas Muhammadiyah Malang



FARDHA NOOR LAIYINAH

NIM : 201610210311040

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

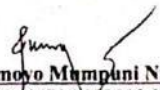
**ANALISIS PERSEPSI PETANI KELOMPOK TANI BAGUS DESA
JUNREJO KOTA BATU TERHADAP APLIKASI AMONG TANI**

Oleh :
FARDHA NOOR LAITYNAH
201610210311040

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Malang, 17 Maret 2020


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
NIP : 19680916 199303 2 001

Pembimbing Pendamping


Malang, 17 Maret 2020


Nur Ocvanny Amir, SP.M.P.
NIP : 10517080608

Malang, 17 Maret 2020
Menyetujui,

An. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Ir. Aris Winaya, MM, M.Si
NIP : 19640514 199003 1 002


Ketua Program Studi
Agribisnis

Dr. Ir. Lili Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061


LEMBAR PENGESAHAN

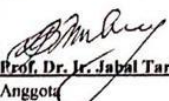
**ANALISIS PERSEPSI PETANI KELOMPOK TANI BAGUS DESA
JUNREJO KOTA BATU TERHADAP APLIKASI AMONG TANI**


Oleh :
FARDHA NOOR LAIYINAH
201610210311040

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.1/294 a/PPP-UMM/IV/2020 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal 18 April 2020
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada 14 Maret 2020
Dewan Penguji


Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.P.
Ketua / Pembimbing Utama


Nur Ocvanny Amir, SP.M.P.
Pembimbing Pendamping


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si.
Anggota


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariadi, MM
Anggota

Malang, 17 Maret 2020
Mengesahkan :


Dekan,
Fakultas Pertanian Peternakan
Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM
NIP : 19640526 199003 1 003


Ketua Program Studi Agribisnis
Dr. Ir. Ishtis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fardha Noor Laiyinah

Nim : 201610210311040

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Peternakan

Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Analisis Persepsi Petani Kelompok Tani Bagus Desa Junrejo Kota Batu Terhadap Aplikasi Among Tani*" adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, 17 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,



BIODATA PENULIS



Fardha Noor Laiyinah dilahirkan di Kota Balikpapan pada tanggal 05 April 1998. Fardha Noor Laiyinah merupakan putri dari pasangan Bapak Masrudin dan Ibu Sitti Muanisah. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam, beralamat di Jalan Tiung X Perumahan Munthe H-297 Sangatta, Kutai Timur, Kalimantan Timur. Pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Nurul Ikhsan tahun 2004, pendidikan dasar ditempuh di Sekolah Dasar Yayasan Pendidikan Swarga Bara 3 dan tamat tahun 2010. Pendidikan menengah pertama ditempuh di Sekolah Menengah Pertama Yayasan Pendidikan Prima Swarga Baratamat tahun 2013. Pendidikan menengah atas ditempuh di Sekolah Menengah Atas Yayasan Pupuk Kalimantan Timur tamat tahun 2016. Pada tahun yang sama melanjutkan studi di Jurusan Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Analisis Persepsi Petani Kelompok Tani Bagus Desa Junrejo Kota Batu Terhadap Aplikasi Among Tani*. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan dan penulisan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Ir. Gumoyo Mumpuni Ningsih, M.Pselaku dosen pembimbing utama penyusunan skripsi yang telah senantiasa memberi ilmu baru dan berbagai masukan dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Nur Ocvanny Amir, SP.M.Pselaku dosen pembimbing pendamping yang senantiasa membimbing dan memberi masukan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan almarhum ibu sebagai orang tua saya yang senantiasa memberi dukungan baik moral dan materi, serta senantiasa mendoakan keberhasilan saya dalam hal apapun.

5. Dinas Pertanian Pemerintah Kota Batu, Balai Desa Junrejo dan anggota Gabungan Kelompok Tani Bagus telah mengijinkan saya melakukan penelitian di wilayah tersebut.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
BIODATA PENULIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Istilah	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Pustaka.....	11
2.2.1 Definisi Platform Pertanian.....	11
2.2.2 Pengertian Pertanian	12
2.2.3 Persepsi	13
2.2.4 Peningkatan Penjualan	14
2.2.4 Promosi	15
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis.....	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Jenis Data	19
3.3 Waktu dan Tempat	19
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Metode Analisis Data.....	21
3.7 Pengukuran Variabel.....	25
 BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	 29
4.1 Keadaan Geografis dan Topografi Desa Junrejo	29
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi Desa Junrejo.....	29
4.3 Keadaan Gabungan Kelompok Tani Bagus	31
 BAB V PEMBAHASAN	 32
5.1 Karakteristik Responden	32
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga	34
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	35
5.2 Pendidikan, Minat, Pengalaman Berusaha Tani dengan Persepsi Petani Dalam Penggunaan Platform Among Tani	35
5.2.1 Uji Validitas	36
5.2.2 Uji Reabilitas.....	37
5.2.3 Hasil Uji Rank Spearman.....	38
5.3 Persepsi Petani dengan Penggunaan Platform Among Tani Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pertanian	40
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	 42
6.1 Kesimpulan	42
6.2 Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
Tabel 1.	Uraian Variabel	26
Tabel 2.	Jumlah Penduduk Desa Junrejo Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 3.	Jumlah Penduduk Desa Junrejo Berdasarkan Agama	29
Tabel 4.	Jumlah Anggota Gabungan Kelompok Tani Bagus	30
Tabel 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
Tabel 7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga ...	33
Tabel 8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	33
Tabel 9.	Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat.....	37
Tabel 10.	Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi.....	38
Tabel 11.	Hasil Pengujian Reabilitas	38
Tabel 12.	Hasil Uji Rank Spearman	39
Tabel 13.	Hasil Uji Chi-Square	42

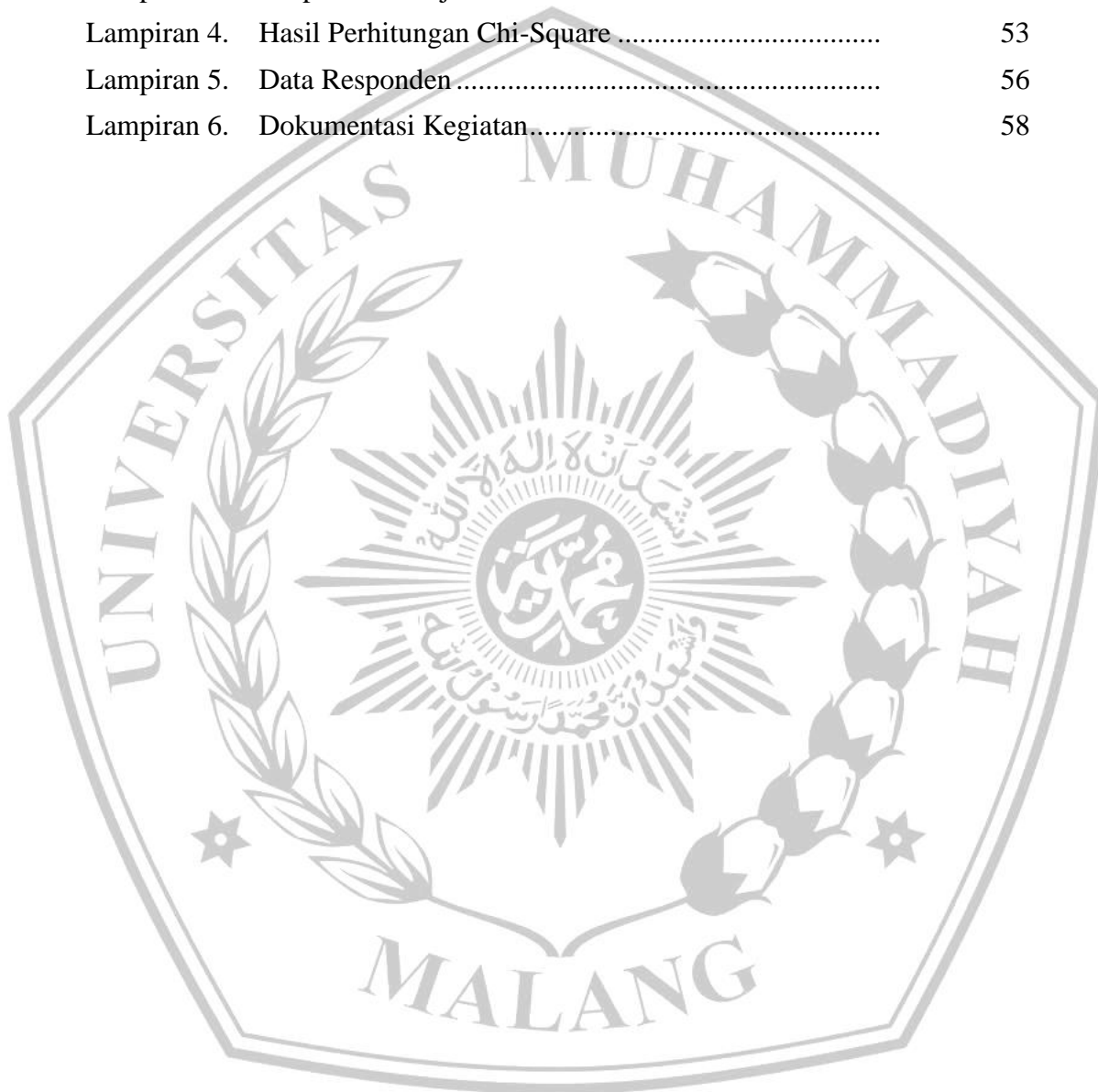
DAFTAR BAGAN

Bagan	Teks	Halaman
Bagan 1.	Alur Kerangka Pemikiran.....	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
Lampiran 1.	Kuisisioner Responden.....	47
Lampiran 2.	Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas	51
Lampiran 3.	Output SPSS Uji Korelasi.....	52
Lampiran 4.	Hasil Perhitungan Chi-Square	53
Lampiran 5.	Data Responden	56
Lampiran 6.	Dokumentasi Kegiatan.....	58



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, B. (2012). Persepsi petani terhadap pengelolaan dan fungsi hutan rakyat di kabupaten ciamis. *Bumi Lestari*, 12, 123–136.
- Apriadi, D. (2017). E - Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Peranian. *Resti*, 1(2), 131–136.
- Arifianto, E. Y. (2018). Perancangan E-Commerce Untuk Mengembangkan Pemasaran dan Pemesanan Produk Industri Kreatif Kerajinan Kayu. *Seminar Nasional IENACO*, 575–582.
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(2), 121–129.
- Basanta Paudel. (2019). Farmers' perceptions of agricultural land use changes in Nepal and their major drivers. *Journal of Environmental Management*, 235(March 2018), 432–441. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2019.01.091>
- Feshina, S. S., Konovalova, O. V, & Sinyavsky, N. G. (2019). Industry 4 . 0 — Transition to New Economic Reality. *Springer International Publishing AG*, 111–120.
- Hendry Hartono. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882–897.
- Ken Suratiyah. (2015). *Ilmu Usaha Tani*. (Syarifa Rizki Annisa, Ed.). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Krisnawati. (2013). Persepsi Petani Terhadap Peranan Penyuluh Pertanian Di Desa Sidomulyo dan Muari. Sistrak Oransbari, Kabupaten Manokwari Selatan. *Sosiokonsepsia*, 18(3), 303–314.
- M.Th.Handayani. (2012). Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga. *Jurnal Piramida*, V(1).
- Made Antara. (2009). Karakteristik Petani Kakao Dan Produksinya Di Kabupaten Parigi Moutong. *Agrisains*, 10(Vol 10, No 1 (2009)), 1–9. Retrieved from <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/AGRISAINS/article/view/2133>
- Manja Mania. (2017). Analisis Hubungan Persepsi Bauran Pemasaran Dengan Minat Petani Dalam Kepesertaan Bpjs Kesehatan Mandiri Di Kecamatan Pracimantoro Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (E-Journal)*, 5(3), 12–18.
- MG. Catur Yuantari. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Pemasaran Hasil Pertanian Di Desa Curut Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan Jawa Tengah. *Jurnal Angkasa*, 15

- No.01(September), 45–56. Retrieved from http://stta.ac.id/data_lp3m/04.Mei2015_AbdulHaris.pdf
- Muna, F. (2018). Persepsi Petani Terhadap Introduksi Inovasi Agens Hayati Melalui Kombinasi Media Demplot dan FFD. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 2(1), 19–28. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.01.3>
- Pingkan Aditiawati. (2014). Persepsi Petani Terhadap Inovasi Teknologi Pestisida Nabati Limbah Tembakau (Suatu Kasus Pada Petani Tembakau di Kabupaten Sumedang). *Sosiohumaniora*, 16(2), 184–192. <https://doi.org/10.1038/132817a0>
- Ramsiah Tasruddin. (2015). Strategi Promosi Periklanan yang Efektif. *Al-Khitabah*, 2, 107–116.
- Retno Astuti. (2015). Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City , East Java Province , Indonesia. *Italian Oral Surgery*, 3, 67–71. <https://doi.org/10.1016/j.aaspro.2015.01.015>
- Robiyan, R. (2014). Persepsi Petani Terhadap Program SL-PHT Dalam Meningkatkan Produktivitas dan Pendapatan Usahatani Kakao. *JIIA*, 2(3), 301–308. Retrieved from <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/814/744>
- Roma Y. (2012). Peranan Wanita Nelayan (Istri Nelayan) Jaring Insang Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Di Desa Bejalen, Perairan Rawa Pening, Kecamatan Ambarawa, Kabupaten Semarang. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 1(1), 1–10. Retrieved from <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jfrumt1>
- Rudyanto, R. (2018). Pengaruh Pemasaran Jejaring Media Sosial Dan Keterkaitan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 177. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3126>
- Schut, M. (2017). *Synopsis of Innovation Platforms in Agricultural Research and Development. Encyclopedia of Food Security and Sustainability* (Vol. 3). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-100596-5.22197-5>
- Setyo Ferry Wibowo. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>
- Sochi Rusmawanti. (2015). Pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Pajak, Dan Sensus Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi Yang Memiliki Usaha. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 75–91. <https://doi.org/10.24964/ja.v3i2.53>
- Sri Narti. (2015). Hubungan Karakteristik Petani Dengan Efektivitas Komunikasi Penyuluhan Pertanian Dalam Program SL-PTT. *Jurnal Professional*, 16(1),

24–25. <https://doi.org/10.30798/makuiibf.323102>

Suhar Janti. (2014). Validitas dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi*, 1(2), 211–216.

Tiimbulus, M. V. G. (2016). Persepsi Petani Terhadap Peran Penyuluh pertanian Di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Agri-Sosioekonomi*, 12(1994), 19–40.

Tjandrawinata, R. R., & Medica, D. (2016). Industri 4 . 0 : revolusi industri abad ini dan pengaruhnya pada bidang kesehatan dan bioteknologi, (February), 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.49404>

Yuliansyah. (2016). *Meningkatkan Response Rate Pada Penelitian Survey*.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/112/Agri-FPP/UMM/IV/2020
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Fardha Noor Laiyinah
NIM : 201610210311040
Judul TA : Analisis Persepsi Petani Desa Junrejo Kota Batu Terhadap Platform Among Tani Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pertanian

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	0	10	Sesuai
	Bab II	23	25	Sesuai
	Bab III	0	35	Sesuai
	Bab IV	3	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	3	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.


Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 28 April 2020

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,


Dr. Ir. Ktis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,


M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip

